



# ***ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА***

Ежемесячный мониторинг

тенденций и практик в области устойчивого развития бизнеса

Февраль 2016

Лаборатория устойчивого развития бизнеса  
Институт исследований развивающихся рынков СКОЛКОВО



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ</b> .....	3
<b>ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ</b> .....	4
Международные тенденции и инициативы .....	4
Повестка развивающихся рынков.....	4
Устойчивые цепочки поставок.....	4
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши.....	5
Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду.....	5
Управление репутацией.....	5
<b>ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ</b> .....	6
<b>«ЗЕЛЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ</b> .....	6
<b>РОССИЯ</b> .....	6
Регулирование.....	6
Бизнес-практики .....	7
Инфраструктура .....	7
Просвещение в сфере устойчивого развития .....	8
<b>РАЗНОЕ</b> .....	8
<b>ЧТО ПОЧИТАТЬ</b> .....	9
<b>КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ</b> .....	10

### Лаборатория устойчивого развития бизнеса

Лаборатория была основана на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компании Unilever как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Лаборатории направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. [sustainability@skolkovo.ru](mailto:sustainability@skolkovo.ru)

### Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За девять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. [www.school.skolkovo.ru](http://www.school.skolkovo.ru)

Позиция Лаборатории устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Лаборатория не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей в открытых источниках, просьба связаться с Лабораторией устойчивого развития бизнеса по адресу [sustainability@skolkovo.ru](mailto:sustainability@skolkovo.ru)

## КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ

### Экостроительство в России и в мире

В мире и в России растет интерес к экостроительству. Эксперты анонсировали, что ожидаемый объем рынка строительных экоматериалов к 2019 году – 234 млрд долларов, 960 млрд долларов – ожидаемые инвестиции в течение следующих 8 лет, которые будут направлены на экологизацию уже построенных домов.

Портал Климат России, следуя тренду, опубликовал статью о самых знаковых зданиях, которые были построены в России с учетом международных экостандартов.

Тем временем оргкомитет российской премии в области экологической архитектуры и строительства «Эко тектоника 2016» объявил начало приема заявок на новую номинацию для молодых специалистов, а в Москве идет подготовка к общероссийскому форуму «Устойчивое развитие в строительстве – основные тенденции».

### Мода на электромобили

Японский бренд Nissan продемонстрировал на практике преимущества использования электромобилей – по подсчетам компании, таксопарки Великобритании сэкономят более 400 тысяч долларов на топливе и эксплуатационных расходах, используя данный вид автомобилей.

В России состоялась рабочая встреча между китайской делегацией, представляющей производителей электромобилей, и администрацией российского города Кострома, на которой обсуждалась возможность запуска производства электромобилей для продажи в области. Между тем, по подсчетам экспертов, Китай уже вышел на первое место в мире по продажам электромобилей, реализовав более 370 тысяч машин.

Не отставая от других производителей, немецкий Opel сообщил, что представит свой первый автомобиль, приводимый в действие исключительно электрической тягой, уже в 2017 году.

### Пальмовое масло и ГМ-продукты в фокусе российских регуляторов

В Госдуме РФ рассматривается законопроект о запрете продуктов, содержащих ГМО. В случае принятия документа, запрет может коснуться не только производства на территории РФ, но также и импорта ГМ-продукции.

В тоже время Минсельхоз РФ заявил о разработке системы мониторинга воздействия ГМ-продуктов на человека и окружающую среду.

Также в Госдуму РФ будет внесен законопроект об обязательном размещении на упаковке продуктов питания информации о наличии в них пальмового масла.

### Ответственное потребление

Все больше компаний, опираясь на тренд ответственного потребления, строят на его основе бизнес-модели и запускают новые проекты:

Благодаря новому сервису IKEA, вместо того чтобы выкидывать старую или сломанную мебель, клиенты сети смогут принести ее на специальную ремонтную станцию, где она будет либо утилизирована, либо восстановлена с помощью 3D-принтера.

Тем временем датская сеть супермаркетов Wilka решила с помощью череды акций поощрить покупателей в выборе более здоровых снеков и овощей для ежедневного рациона их детей. В итоге сеть получила позитивную обратную связь от клиентов, а также увеличение продаж на 83% для овощей и на 100% для снеков.

Дмитрий Бега, основатель российского сервиса по аренде вещей Next2U рассказал в интервью о модели своего бизнеса, который основывается на принципах разумного потребления и повторного использования вещей.

А компания Carlsberg Group организовала краудсорсинговый конкурс «Cheers to Green Ideas» с целью делать пиво более экологичным, используя идеи потребителей.

## ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

### Международные тенденции и инициативы

1 февраля Президент компании Unilever Пол Полман (Paul Polman) и бывший заместителем генерального секретаря ООН Марк Мэллок Браун (Mark Malloch-Brown) создали глобальную комиссию международных лидеров, которые являются представителями бизнеса, финансовых учреждений и гражданского общества. Комиссия будет работать с целью четко сформулировать и дать количественную оценку экономического обоснования для компаний, которые примут участие в достижении целей устойчивого развития.

10 февраля Портал sustainability.com опубликовал доклад «Глобальные тренды и возможности – 2016 год и позднее», в котором анонсировал результаты опроса 44 мировых экспертов по устойчивому развитию. По их мнению, геополитическая, экономическая и социальная нестабильность будут существенно влиять на бизнес в 2016 году. Также ожидается, что компании при раскрытии своей информации будут предоставлять более детальные отчеты, а на рынке увеличится количество международных игроков, деятельность которых будет направлена на достижение целей устойчивого развития.

### Повестка развивающихся рынков

1 февраля WWF совместно с производителем одежды H&M опубликовали первые результаты совместной работы, направленной на решение проблем водного управления в Бангладеш - крупного поставщика текстиля на рынках ЕС и США, а также направленной на снижение негативного воздействия на водные ресурсы производителями одежды в регионе. Компаниями при поддержке Правительства, бизнеса и местных НКО были разработаны нормы, которые призваны усилить водное управление в регионе и тем самым улучшить экономическую ситуацию в Бангладеш и снизить риски для окружающей среды и местных жителей.

3 февраля В новом отчете «Интернет вещей и глобальное развитие», выпущенным компанией Cisco, показано, как, действуя в качестве катализатора, Интернет вещей (Internet of Things, IoT - включает в себя любые устройства, способные подключаться к Интернету) способен ускорить темпы глобального развития, содействуя выполнению планов в области устойчивого развития. В отчете отмечается, что спрос на IoT-технологии и связь в развитых странах сделал IoT-устройства массово доступными для развивающихся стран. Таким образом, созданы предпосылки для активизации развивающихся экономик и существенного поднятия уровня жизни с минимальными инвестициями.

24 февраля Китай в 2015 году вышел на первое место в мире по продажам электромобилей, реализовав более 370 тысяч машин. Заместитель генерального секретаря Ассоциации автопроизводителей КНР (СААМ) Сюй Яньхуа (Xu Yanhua) сообщила, что, несмотря на стремительное развитие рынка электромобилей в КНР, для устойчивого развития потребуется преобладание качества над количеством. По ее словам, качество батарей, которые устанавливаются на электромобили, а также безопасность транспортных средств должны тщательно проверяться.

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

### Устойчивые цепочки поставок

5 февраля Далаверский Университет США опубликовал результаты многолетнего исследования «Влияние онлайн-покупок на эксплуатацию транспортных средств и выбросы парниковых газов», в результате которого было выявлено, что, несмотря на то, что для обслуживания онлайн-магазинов требуется меньше электроэнергии, для обеспечения доставки покупок задействуется большее количество грузовиков, чем при традиционной торговле, создавая дополнительную нагрузку на транспортную сеть. Кроме того, исследование показало, что с ростом количества онлайн-магазинов, заменяя поездки в магазин онлайн-покупками, потребители не сокращают количество выездов на автомобилях, а сэкономленное время тратят на поездки с другой целью.

25 февраля Производитель шоколада Mondelez International анонсировал первые результаты программы устойчивого развития цепочки поставок под названием Cocoa Life, которая была запущена в 2012 году. За

прошедший период компания оказала поддержку более чем 75 тысяч фермерам, работающим в Гане, республике Кот-д'Ивуар, Индонезии, Индии, Бразилии и Доминиканской Республике. Программа оправдывает вложенные инвестиции, так, к примеру, в Гане доходы фермеров увеличились благодаря инициативе на 49%, а урожай какао вырос на 37%.

### Устойчивые продукты и новые рыночные ниши

**17 февраля** Бренд Opel, принадлежащий автомобильному концерну General Motors (GM), представит свой первый автомобиль, приводимый в действие исключительно электрической тягой, уже в 2017 году. В автомобиле смогут разместиться пять человек, а пробег без подзарядки будет превышать показатели большинства электромобилей. Электромобиль станет конкурентом моделей e-Up! и e-Golf от компании Volkswagen, появившихся в 2014 году.

**23 февраля** Датская сеть супермаркетов Wilka решила с помощью череды акций поощрить покупателей в выборе более здоровых снежков и овощей для ежедневного рациона их детей. В итоге сеть получила позитивную обратную связь от клиентов, а также увеличение продаж на 83% для овощей и на 100% для снежков. Данный опыт продемонстрировал, как с помощью поддержания изменения шаблонов потребительского поведения можно повысить продажи и степень удовлетворенности покупателей.

**25 февраля** Американская компания Shelton Group, занимающаяся исследованиями в области устойчивого развития, прогнозирует повышенный спрос на услуги экостроительства и экологичные материалы в ближайшие годы. В частности, ожидается, что 29-38% новых строительных объектов в 2016 году будут иметь экологическую сертификацию, 234 млрд долларов – ожидаемый объем рынка строительных экоматериалов к 2019 году, 80-101 млрд долларов – объем рынка экодому в 2016 году, 960 млрд долларов – ожидаемые инвестиции в течение следующих 8 лет, направленные на экологизацию уже построенных домов.

### Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

**18 февраля** Компания IKEA запускает сервис по переработке мебели. Теперь вместо того чтобы выкидывать старую или сломанную мебель IKEA, клиенты сети смогут принести ее на специальную ремонтную станцию, где она будет либо утилизирована, либо восстановлена с помощью 3D-принтера. Пилотные проекты в скором времени заработают в Бельгии и Франции.

**20 февраля** Благодаря использованию электромобилей Nissan по подсчетам компании, таксопарки Великобритании сэкономили более 400 тысяч долларов на топливе и эксплуатационных расходах. Приобретенные автомобили уже проехали более 3 млн миль (4,8 млн км) по британским дорогам. Если бы аналогичный путь преодолели дизельные автомобили, то выбросы в атмосферу составили бы 899 тонн углерода.

**25 февраля** Carlsberg Group опубликовал отчет по устойчивому развитию за 2015 год, продемонстрировав прогресс в достижении целей, поставленных компанией. Среди ключевых результатов - организация первого краудсорсингового конкурса «Cheers to Green Ideas» с целью сделать пиво более экологичным, разработка биоразлагаемой бутылки из древесного волокна, снижение потребление электроэнергии на производстве на 1,4%, а также сокращение выбросов CO<sub>2</sub> на 4,1% по сравнению с 2014 годом.

### Управление репутацией

**23 февраля** Американский концерн Mars отзывает кондитерскую продукцию в 55 странах мира, после того как в шоколаде компании были обнаружены кусочки пластика. Ранее сообщалось об отзыве шоколадных батончиков Mars, Snickers, Milky Way и конфет Celebrations в ФРГ. Затем появились сообщения об отзыве аналогичных продуктов в ряде стран ЕС, в том числе во Франции и Великобритании. В специальном заявлении Mars принес извинения покупателям.

**24 февраля** Суд американского штата Миссури обязал компанию Johnson & Johnson выплатить 72 млн долларов семье женщины, которая скончалась от рака, предположительно вызванного использованием продукции компании. Присяжные постановили, что Johnson & Johnson намеренно скрывала от общественности опасность средств на основе талька. Компания намерена обжаловать вердикт.

## ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

2 февраля Американские стартапы Memphis Meats, Mosa Meat и Modern Meadow намерены в ближайшие 3–4 года начать поставлять на рынок мясо, выращенное в стальных резервуарах из клеток животных. Конечная цель подобных проектов – изменить современное животноводство, которое, по оценкам ООН, использует огромную часть земель и потребляет треть произведенного в мире зерна. В то же время представители мясной промышленности сомневаются, что потребители, которые предпочитают натуральные продукты без добавок или генетически модифицированных ингредиентов, согласятся покупать мясо, выращенное из клеток.

15 февраля Немецкий производитель лекарств Bayer приобрёл компанию proPlant, которая предоставляет услуги по диагностике заболеваний растений и мониторингу инфицирования сельхозкультур. Благодаря приобретению компания планирует расширить свою технологическую платформу для разработки новых цифровых решений, нацеленных на создание устойчивого и ресурсосберегающего сельскохозяйственного производства.

24 февраля В 2017 году в Казахстане пройдет международная выставка «ЭКСПО-2017. Энергия будущего», которая станет площадкой для демонстрации лучших достижений человечества в сфере «зеленой» энергии, решением вопросов рационального использования энергоресурсов. Замысел проекта «Энергия будущего» заключается в том, чтобы привлечь внимание общественности к решениям, обеспечивающим управление устойчивыми источниками энергии.

## «ЗЕЛЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

22 февраля Apple анонсировала о выпуске «зеленых» облигаций на рекордную для корпорации сумму в 1,5 млрд долларов. Согласно заявлению компании, инвестирование направлено на развитие проектов по энергоэффективности, повышению эффективности водопользования, разработке экологических материалов, возобновляемых источников энергии, а также по переработке и утилизации отходов.

## РОССИЯ

### Регулирование

3 февраля С 1 января 2017 года вместо графы «Сбор и вывоз отходов» в квитанциях появится новый коммунальный платеж за услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами. Его размер определят власти субъектов РФ — он будет ниже, если мусор сортируется. Получателем денег и собственником отходов станет монополист — региональный оператор по обращению с отходами. Тем временем бизнес намерен добиваться возможности самостоятельного сбора коммунальных отходов в обход региональных операторов — и готов платить за них домохозяйствам.

8 февраля В Госдуму РФ будет внесён законопроект об обязательном размещении на упаковке продуктов питания информации о наличии в них пальмового масла. Кроме того, в законопроекте может быть предусмотрено увеличение акцизов на пальмовое масло. По словам автора законопроекта, главы комитета по экономической политике Анатолия Аксакова, «полный запрет пальмового масла — неправильный путь, но наличие предупредительных надписей оживит конкуренцию на рынке».

15 февраля В Правительстве РФ одобрили законопроект о запрете ГМО. Документ был внесен в Госдуму больше года назад и пока прошел только первое чтение. Законопроект предполагает запрет на использование генных модификаций в производстве продовольствия. Кроме того, в случае принятия документа, Правительство получит право запрещать импорт ГМ-продуктов. Как отметили авторы законопроекта, ограничения коснутся только продовольственной сферы.

**Для справки:** В то же время Министерство сельского хозяйства РФ сообщило о разработке системы мониторинга воздействия ГМО продуктов на человека и окружающую среду. Порядок контроля за производителями продукции, содержащей ГМ-ингредиенты, Минсельхоз также определит в ближайшее время.

## Бизнес-практики

**9 февраля** Российский бренд органической косметики Natura Siberica анонсировал о приобретении для выращивания натурального сырья для своего производства и увеличения занятости коренных жителей регионов согласно социальной политике компании двух ферм на Камчатке и на Сахалине площадью 9,2 га и 7,5 га соответственно. Ферма на Сахалине находится на стадии сертификации, на Камчатке весной 2016 года планируется первый посев.

**Для справки:** Косметика Natura Siberica пользуется спросом не только в России, она представлена также в Англии, Гонконге, Дании, Японии и других странах. В январе 2016 компания сообщила об открытии собственного розничного магазина в Испании. В феврале 2016 основатель компании Андрей Трубников дал интервью portalу РБК, с которым можно ознакомиться по ссылке [www.rbc.ru/magazine/2016/02/56c7357e9a794718cce68974](http://www.rbc.ru/magazine/2016/02/56c7357e9a794718cce68974)

**10 февраля** В Костроме состоялась рабочая встреча с представителями китайской делегации, которую представляли генеральный директор компании электромобилей Paipeilong Ma Минцзянь (Ma Mingjian) и генеральный директор энергетической компании Mingjian Цзи Кайчжи (Ji Kaizhi). На встрече обсуждалась возможность организации сборочного производства электромобилей и продажи на территории региона. Как комментируют в пресс-службе администрации области, говорить о масштабах производства пока преждевременно.

**15 февраля** Основатель российского сервиса по аренде вещей Next2U Дмитрий Биге дал интервью portalу Климат России, в котором рассказал о модели своего бизнеса. Придерживаясь принципа разумного потребления и преследуя цель вторичного использования вещей, предприниматель запустил портал, благодаря которому россияне могут сдавать в аренду ненужные или временно неиспользуемые товары.

**25 февраля** В Москве в офисе компании РУСАЛ состоялась встреча представителей бизнеса и некоммерческих организаций, поддержавших инициативу создания Российского партнерства за сохранение климата. В мероприятии также приняло участие руководство компаний Альфа-Банк, Ингосстрах, Росатом, Роснано, Русгидро, Русс-Инвеста, Сбербанк и других компаний. По итогам встречи было решено, что каждый участник составит свой список направлений для деятельности партнерства, наиболее актуальных с точки зрения его отрасли. На основе всех полученных предложений будет подготовлен проект меморандума, определяющего рабочую платформу и цели Российского партнерства за сохранение климата.

## Инфраструктура

**10 февраля** Портал Климат России, на фоне повышения интереса к экостроительству в стране, опубликовал статью о самых знаковых зданиях, которые были построены с учетом экостандартов. В рейтинг издания вошли «Гиперкуб» Сколково, который является образцом энергоэффективности и полностью укомплектовано зелеными технологиями, «Башня Федерации», расположенная на территории делового центра «Москва-Сити», жилой комплекс «Триумф Парк» в Санкт-Петербурге, вокзал в Сочи, использующий энергию солнца, и несколько спортивных стадионов.

**16 февраля** В Забайкальском крае начала работать первая солнечная электростанция мощностью 150 кВт. Станция расположена на промплощадке компании по вывозу мусора и, согласно расчетам, должна полностью обеспечить её электроэнергией. Срок окупаемости проекта, по мнению инициаторов, составляет 4–5 лет, а запланированный срок службы объекта около 25 лет.

**17 февраля** Швейцарская компания TDF Ecotech, разрабатывающая технологии для окружающей среды, переработки отходов и использования альтернативной «зеленой» энергии, в Санкт-Петербурге запустит станцию по переработке отходов в электроэнергию. Стоимость всего проекта оценивается в 22 млн долларов, а мощность станции - 16,8 МВт. Статус производителя возобновляемых источников энергии позволит TDF Ecotech продавать электроэнергию сетевым компаниям в приоритетном порядке в целях компенсации потерь в сетях и по ценам выше оптовых.

17 февраля В Ульяновской области электричество будут добывать из свалочного газа, в связи с чем запланировано строительство станции. Соответствующий протокол о намерениях подписали губернатор области Сергей Морозов, директор Центра экологических технологий Ульяновска Дмитрий Фатьянов и коммерческий директор холдинговой компании Vireo Energy Алексей Ющук в присутствии чрезвычайного и полномочного посла Швеции в РФ Петера Эриксона (Peter Ericson), так как инициатором проекта выступила шведская сторона. Сроки реализации строительства и объемы инвестиций участники не уточняют.

## Просвещение в сфере устойчивого развития

1 февраля В Москве природоохранное учреждение Мосприрода совместно с экологическим движением «Раздельный сбор» и Центром экономии ресурсов запустили курс «Раздельный сбор: от слов к делу», посвященный раздельному сбору мусора. По мнению организаторов, курс будет полезен как новичкам, так и волонтерам экологических движений. Он научит правильно обращаться с отходами, а также расскажет о деятельности экологического сообщества.

2 февраля С 26 по 29 апреля 2016 года в Москве в Крокус Экспо Минприроды РФ проведет международную выставку-форум ЭКОТЕХ, девиз которой «Зеленая экономика - основа устойчивого развития». Программа ЭКОТЕХ включает в себя пленарные сессии, панельные дискуссии, деловые круглые столы, брифинги, теледебаты и презентацию экологического рейтинга крупных городов России.

17 февраля Для определения лауреатов премии Минприроды РФ «Экологичное развитие – Evolution Awards-2016» организован конкурс, предусматривающий пять номинаций за достижения в области развития и применения «зелёных» технологий. Основные задачи конкурса – популяризация идей устойчивого развития на территории России, поощрение физических и юридических лиц, внедряющих «зелёные» технологии, а также определение тенденций развития этого рынка. Конкурсные заявки принимаются до 31 марта 2016 г.

19 февраля В бизнес-школе МИРБИС прошли дебаты на тему «Каким должен быть российский бизнес – прагматичным или социально-ориентированным?!». Российские предприниматели обсудили плюсы и минусы двух моделей, их преимущества при развитии бизнеса и на собственном опыте попытались доказать эффективность своего подхода, опровергнув существующие стереотипы.

19 февраля Оргкомитет премии в области экологической архитектуры и строительства «Эко тектоника 2016» объявил начало приема заявок на новую номинацию для молодых специалистов, которая акцентирует внимание российских архитекторов и дизайнеров на актуальности освоения концепции устойчивого развития и способствует ее творческому осмыслению. В качестве заявки участникам предлагается разработать проекты средовых инсталляций, выражающих идею преобразования модели бытового поведения (или потребления) человека и формируемой им среды с учётом базовых аспектов устойчивого развития.

20 февраля С 18 по 25 апреля 2016 года в рамках ВузЭкоФест-2015 в 10 московских вузах пройдут экологические мероприятия, приуроченные к празднованию Дня Земли. Одни из целей ВузЭкоФеста-2016 – популяризация экологической культуры, просвещение о принципах устойчивого развития и разработка концепции «зелёной» экономики и «зелёных» университетов.

## РАЗНОЕ

19 февраля В рамках Красноярского экономического форума компания РУСАЛ презентовала первый национальный кросс-медиа проект о социальных предпринимателях России «Дело жизни». Проект состоит из 11 эпизодов, которые затем объединятся в один полнометражный документальный фильм. В каждом эпизоде – несколько вдохновляющих историй людей, создавших свой устойчивый социальный бизнес.



## ЧТО ПОЧИТАТЬ

Статья Димитриса Цицирагоса, вице-президента по инвестиционной и консультативной деятельности Международной финансовой корпорации (IFC), входящей в группу Всемирного банка, [Изменения климата — угрозы и возможности для частного сектора](#).

Информационный портал GreenBiz представил свой девятый ежегодный отчет [State of Green Business Report 2016](#), который анализирует каким образом компании улучшают свои экологические показатели и как это отражается на состоянии окружающей среды.

Руководитель программ Форума доноров Александра Болдырева рассказала [о развитии корпоративной благотворительности в России в условиях кризиса](#) в статье на РИА новости.

## ТОП-5 книжных новинок

[Green Growth: Ideology, Political Economy and the Alternatives](#), Gareth Dale, Manu V. Mathai, Jose Puppim de Oliveira

Zed Books Publishing, February 2016

*Автор рассуждает о совокупности технологических решений, вопросах менеджмента и рыночных механизмов, которые призваны способствовать устойчивому развитию. Он отвечает на вопросы, почему возникла идеология «зеленого» роста, почему общество инвестирует в него и на практических примерах иллюстрирует, какие в этой сфере есть противоречия и недостатки.*

[Locomotive business: How can large companies be the catalyst for SMEs in exporting cleantech?](#), Breugel Christina van, Henrik Sand, Maria Adenfelt, Daniel Engström

Nordic Council of Ministers Publishing, February 2016

*Книга представляет из себя анализ опыта скандинавских стран, которые, используя модель поддержки государственным сектором сотрудничества между крупными корпорациями и представителями малого и среднего бизнеса, повысили экспорт «чистых» технологий.*

[Sustainable Leadership: Leadership from the heart](#), Steen Hildebrandt, Michael Stubberup

Copenhagen Press, February 2016

*Основываясь на результатах недавних исследований в сфере нейробиологии, психологии и менеджмента, автор предлагает руководителям переосмыслить способ, который они используют, рассуждая о лидерстве и использовать новый подход в бизнесе, извлекая выгоду как для предприятий, так и для общества в целом.*

[Educational Leadership for a More Sustainable World](#), Mike Bottery

Bloomsbury Academic Publishing, February 2016

*Отводя одну из ролей в достижении целей устойчивого развития лидерам в сфере образования, автор книги рассуждает, каким может быть их вклад в решении проблем, которые касаются культуры потребления, изменения климата, глобальной энергетики и растущего населения планеты.*

[Energy, Cities and Sustainability: An historical approach](#), Harry Margalit

Routledge publishing, February 2016

*Мир перешел тот рубеж, когда количество жителей городов стало больше количества сельских жителей. Автор рассуждает, насколько это отвечает устойчивому развитию, как формировались современные города, затрагивая вопросы городского транспорта, жилья, потребления энергии и численности населения и связывая развитие с культурными аспектами развитых и развивающихся стран.*

## КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

- 2-3.03.2016 [VII Международный форум «Экология»](#), Санкт-Петербург, Россия
- 8-10.03.2016 [Climate Leadership Conference 2016](#), Сиэтл, США
- 12-13.03.2015 Праздничное мероприятие с целью сбора электролома [Электромасленица](#), Москва, Россия
- 15.03.2016 Открытая дискуссионная панель Лаборатории устойчивого развития Сколково и WWF [Ответственный потребитель в России: поймай его, если сможешь!](#)
- 15.03.2016 Конференция [Россия 2016: инновационный вектор в развитии городов](#), Канн, Франция
- 15-19.03.2016 [Кантонская ярмарка \(Китайская торговая ярмарка по импорту и экспорту\)](#), Гуанчжоу, Китай
- 2-04.03.16 Саммит [The Leadership Summit for Sustainable Business](#), Ванкувер, Канада
- 15-16.03.2016 [The Sustainability Summit](#), Лондон, Великобритания
- 6-8.04.2016 Международный форум [Экология большого города](#), Санкт-Петербург, Россия
- 18-20.04.2016 Первая в России образовательная программа по теме управления вопросами устойчивого развития бизнеса Московской школы управления СКОЛКОВО [Устойчивое развитие: построение бизнес-модели в России](#), Москва, Россия**
- 18-25.04.2016 Серия мероприятий в рамках [ВузЭкоФест-2016](#), Москва, Россия
- 22-24.04.2016 Выставка экопродукции [ЭкоГородЭкспо Весна 2016](#), Москва, Россия
- 25-26.04.2016 Общероссийский (с международным участием) форум [Устойчивое развитие в строительстве – основные тенденции](#), Москва, Россия
- 26-28.04.16 [ЭКВАТЭК-2016. 12-й международный водный форум «Вода: экология и технология»](#), Москва, Россия
- 26-29.04.2016 Международная выставка-форум [ЭКОТЕХ](#), Москва, Россия
- 2-5.05.2016 49-ое [Ежегодное заседание Азиатского банка развития](#), Франкфурт, Германия
- 18-20.05.16 Конференция [Global Reporting Initiative 2016](#), Амстердам, Нидерланды