

ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА

Мониторинг тенденций и
практик в области устойчивого развития бизнеса
Март 2020

Центр устойчивого развития бизнеса
Институт исследований развивающихся рынков
бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS)



ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ	3
Международные тенденции и инициативы	3
Повестка развивающихся рынков	3
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ	4
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши	4
Управление репутацией.....	5
ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	5
«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ	5
РОССИЯ	5
Регулирование	6
Бизнес-практики	6
РАЗНОЕ	6
ЧТО ПОЧИТАТЬ	7
КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ	7

Центр устойчивого развития бизнеса

Центр был основан на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компаний Unilever и International Paper как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Центра направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. Email: sustainability@skolkovo.ru

Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За десять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. www.school.skolkovo.ru

Позиция Центра устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Центр не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей, просьба связаться с Центром устойчивого развития бизнеса по адресу sustainability@skolkovo.ru



ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Международные тенденции и инициативы

8 марта: [Мир не сможет достичь Целей в области устойчивого развития, если гендерное неравенство будет продолжать существовать](#), - заявила заместитель Генерального секретаря ООН в Папуа-Новой Гвинее в Международный женский день. Госпожа Амина Дж. Мохаммед выступала в столице страны, где была запущена партнерская инициатива Европейского Союза и ООН по искоренению насилия в отношении женщин и девочек к сроку до 2030 года. По оценкам ООН, в то время как каждая третья женщина в мире страдает от насилия в течение жизни, в тихоокеанской островной стране их число может быть вдвое больше.

11 марта: [Рынок органического земледелия вырос в четыре раза с 2000 по 2018 год](#). Недавно опубликованные данные опроса, проведенного Научно-исследовательским институтом органического сельского хозяйства (FiBL), показывают, что мировое органическое сельское хозяйство находится на рекордно высоком уровне. Рост популярности органического сельского хозяйства составляет важную часть прогресса в достижении ЦУР, поскольку содействует решению глобального продовольственного кризиса и устранению рисков для здоровья, вызванных химически интенсивным сельским хозяйством.

11 марта: [Европейская комиссия разработала план перехода к «праву на ремонт» \(right to repair\)](#) для электронных устройств, таких как мобильные телефоны, планшеты и ноутбуки. По задумке законодателей это поможет ограничить использование одноразовых продуктов, а также решить проблему «преждевременного устаревания» техники и запретить уничтожение непроданных товаров длительного пользования, чтобы сделать устойчивые продукты нормой. Эти предложения являются частью [плана перехода к циклической экономике, новую версию](#) которого сейчас разрабатывают органы ЕС.

24 марта: Сможет ли мир справиться с экологическими последствиями пандемии? [Помимо роста отходов индустрии здравоохранения](#) и уязвимости национальных систем, COVID-19 повлечет за собой множество других последствий, предсказать которые становится все труднее. [Например](#), европейские производители, в особенности авиакомпании, уже сейчас начали требовать введения длительного моратория на уплату эко-налогов.

26 марта: [В новом докладе Организации Объединенных Наций говорится](#), что страны Азиатско-Тихоокеанского региона отстают в достижении 17 целей в области устойчивого развития (ЦУР), а в некоторых случаях движутся в «неправильном направлении». Экономическая и социальная комиссия Организации Объединенных Наций для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО ООН) опубликовала доклад о прогрессе в достижении ЦУР, согласно которому, около 20% обработанных данных показывают, что по многим целям показатели ухудшились по сравнению с 2015 годом, когда ЦУР были официально определены.

Повестка развивающихся рынков

11 марта: [Министерство экономики Республики Беларусь приглашает принять участие в обсуждении проекта национальной стратегии устойчивого развития страны на период до 2035 года](#). Стратегия станет системообразующим документом для составления прогнозов и программ социально-экономического развития страны в качестве среднесрочных и краткосрочных целей. Стратегия основана на системном подходе для стимулирования развития трех взаимосвязанных компонентов общего потенциала национальной системы устойчивого развития. Это социальные, экономические и экологические компоненты.

19 марта: [Всемирный банк утвердил финансирование для Ямайки в размере 70 млн. долл. США](#) для поддержки программы реформ страны и укреплению достижений в области бюджетной консолидации и устойчивого роста. Всемирный банк заявил, что первый заем на цели развития экономической устойчивости направлен на то, чтобы помочь Ямайке продвигать программу экономических реформ, одновременно защищая бедных и уязвимых, в том числе от рисков стихийных бедствий.

20 марта: [Covid-19 бросает вызов Повестке дня в области устойчивого развития Китая](#). В то время как пандемия распространилась по всему земному шару, исследователи начинают подсчитывать экономические последствия. Встает большой вопрос в связи с амбициями Китая в области устойчивого развития: как кризис здравоохранения может потенциально повлиять на реализацию повестки ЦУР в Китае. Непосредственное краткосрочное воздействие на окружающую среду, вызванное остановкой двигателя производства в Китае, вероятно, будет означать, что спрос Китая на природные ресурсы в 2020 году, а также его выбросы будут ниже, чем в большинстве предыдущих лет. Однако Китай постепенно возобновляет свою деятельность, и возникают опасения, что такая производственная «передышка» была недолгой, а в последствии будет компенсирована мерами, призванными обеспечить быстрое восстановление экономики. В краткосрочной перспективе, скорее всего, произойдет ослабление требований по защите окружающей среды, чтобы уменьшить бюрократизм.

30 марта: [ООН призывает к разработке пакета помощи на сумму 2,5 трлн для развивающихся стран в связи со вспышкой корона-вируса](#): 1 триллион долларов должен быть предоставлен за счет расширенного использования специальных прав заимствования, также еще 1 триллион долларов долгов развивающихся стран должен быть аннулирован в этом году, плюс необходимы 500 миллиардов долларов для финансирования плана Маршалла по восстановлению. Поскольку две трети населения мира, проживающего в развивающихся странах (за исключением Китая), сталкиваются с беспрецедентным экономическим ущербом от кризиса, вызванного COVID-19, ООН выделить 2,5 триллиона долларов США для превращения выражений международной солидарности в значимые глобальные действия. Скорость, с которой экономические потрясения от пандемии поразили развивающиеся страны, поразительна, даже по сравнению с глобальным финансовым кризисом 2008.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

Устойчивые продукты и новые рыночные ниши

3 марта: [Rothy's - один из любимых обувных брендов Meghan Markle – выпустил коллекцию сумок, в которых используются полностью переработанные материалы](#). Сумки, созданные по определенной технологии, помогают снизить объем отходов индустрии моды. Новые изделия долговечны и подходят даже для машинной стирки. Коллекция сумок Rothy's сделана из морского пластика.

13 марта: [Линия аксессуаров Kvadrat для Samsung из экологически чистых материалов](#). Благодаря партнерству с устойчивым датским текстильным брендом Kvadrat новейшие аксессуары Samsung для Galaxy S20 + и Galaxy Watch Active2 чехлы для телефонов сделаны из пластиковых бутылок емкостью 500 мл, которые были переплавлены в текстильные нити. Upcycling, также известный как «творческое повторное использование», представляет собой процесс преобразования продуктов с истекшим сроком эксплуатации в новые материалы. В случае процесса изготовления пряжи Kvadrat одна пластиковая бутылка может быть переделана для производства 2 чехлов для телефонов Galaxy S20 +.

26 марта: [Компания H & M выпустила новую коллекцию экологически чистых продуктов, используя лом электроники, побочные продукты вина и семена тропической пальмы](#).

31 марта: [Компания Lamborghini начала производство медицинских масок и защитных средств для лица](#). Италия находится в эпицентре пандемии COVID-19. Генеральный директор Lamborghini Стефано Доменикали преобразовал цеха завода по производству спортивных автомобилей в Сант-Агата-Болоньезе для производства хирургических масок и защитных плексигласовых щитков. Маски будут переданы больнице Сант-Орсола-Мальпиги в Болонье для использования в борьбе с пандемией COVID-19. Напомним, что [многие бренды откликнулись на проблему](#) дефицита медицинских защитных средств и выделили мощности для их производства: подобные [инициативы реализуют](#) Burberry, New Balance, Ralph Lauren, Armani, Bulgari, Dyson и многие другие бренды которые будут производить медицинские маски, халаты, средства индивидуальной защиты и аппараты ИВЛ.

Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

9 марта: [Adidas стремится заменить все пластмассы и полиэфирные в продуктах экологичными материалами](#). Два года назад компания переделала свою классическую обувь, используя переработанный океанский пластик. Совсем недавно они сделали футбольное поле из 1,8 миллионов

пластиковых бутылок, найденных на пляжах. Adidas планирует продолжать движение к более устойчивой среде: последняя глобальная инициатива Adidas направлена на то, чтобы «заменить все пластмассы и полиэстер в своих продуктах экологически чистыми материалами к 2024 году».

25 марта: [Henkel сократит использование первичного пластика из ископаемого сырья в своей упаковке на 50%](#). Компания Henkel продолжает следовать стратегии в области устойчивого развития и ставит перед собой еще более амбициозные цели в отношении упаковки на 2025 год, содействуя таким образом развитию экономики замкнутого цикла. К 2025 году вся упаковка Henkel будет подлежать переработке или повторному использованию, а объем первичного пластика, получаемого из ископаемого сырья, в упаковке потребительских товаров сократится на 50%. Вместе с тем Henkel стремится внести свой вклад в минимизацию образования пластиковых отходов.

26 марта: [BAT \(British American Tobacco\) на пути к устойчивому развитию](#). Компания опубликовала новый отчет о снижении воздействия на окружающую среду. Стратегия направлена на обеспечение «лучшего будущего» за счет снижения воздействия бизнеса компании на здоровье путем предложения более широкого выбора приятных и менее вредных продуктов для потребителей. Также в ежегодном отчете компании объявлено о расширении целей в области экологии, социальной сферы и управления (ESG).

Управление репутацией

6 марта: [«Зеленые джинсы»](#). Компания Guess присоединилась к глобальной инициативе в области производства денима. Guess приняла руководящие принципы Ellen MacArthur Foundation по проектированию изделий из денима, в которых содержатся минимальные требования к устойчивости материалов, долговечности одежды и возможности вторичной переработки.

18 марта: [Nike планировала использовать Олимпийские игры 2020 для демонстрации успехов компании в области устойчивого развития](#). Спортивная одежда Nike сделана с использованием 100% переработанного полиэстера, а кроссовки VaporMax на 75% состоят из переработанных отходов. Напомним, что Олимпийские игры 2020 были отменены и перенесены на более поздний срок в связи с пандемией COVID-19.

ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

3 марта: В Севилье — столице испанской провинции Андалусии — городской совет одобрил [пилотный проект по использованию апельсинов для более эффективного производства электроэнергии из органических отходов](#). Из собранных на улицах города апельсинов будут выдавливать сок, который ускоряет процесс образования биогаза. Очищенный от мякоти и остатков кожуры сок отправится в резервуары, где производится биогаз. Этот биогаз и преобразовывается в электроэнергию. Мякоть и кожура тоже не пропадут — их будут компостировать и превращать в удобрение.

«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

2 марта: [Фонды ESG скоро должны будут доказывать комиссии по ценным бумагам США, что их деятельность действительно выстроена на принципах устойчивого финансирования](#). В последние годы индустрия управления капиталом в США переживала бум, когда компании заявляли о своей приверженности зеленым инвестициям и скупке акций социально ответственных компаний. Теперь Комиссия по ценным бумагам и биржам хочет знать, занимаются ли управляющие деньгами фонды действительно полезной деятельности, или это еще один кейс гринвошинга. Процедура такой проверки сейчас находится в разработке.

27 марта: [Pfizer объявил о выпуске зеленой облигации на сумму 1,25 млрд. долл. США](#), направленной на продвижение Целей ООН в области устойчивого развития (ЦУР), целей номер 1, 3, 6, 7 и 9. Средства могут также быть направлены на усилия по противодействию продолжающейся пандемии COVID-19. Pfizer это первая биофармацевтическая компания, исполнившая финансовые обязательства по зеленым облигациями. Денежные поступления помогут справиться с воздействием компании на окружающую среду и будут способствовать расширению доступа пациентов к лекарствам и вакцинам Pfizer.

РОССИЯ

Регулирование

20 марта: [РЭО предложил законодательно запретить смешивать раздельно собранные отходы](#). В организации считают, что только изменения в законодательстве помешают собирать отходы из разных контейнеров в один мусоровоз, как это часто происходит сейчас. В этом случае операторы будут нести ответственность.

Бизнес-практики

6 марта: Ключевая новостная повестка последних недель – глобальная пандемия, вызванная COVID-19. Уже сейчас вспышка новой короновирусной инфекции привела к колоссальным последствиям: компании во всем мире отменяют крупные мероприятия, фестивали и акции, однако бизнес предпринимает невероятные усилия, чтобы помочь людям, опасаящимся за свою жизнь. Лучшие практики поддержки населения во время пандемии, которые реализуют зарубежные и российские бренды [собранны в подборке AdIndex](#). Статья постоянно обновляется.

13 марта: [В подмосковном Реутове жители запустили приложение Trashback](#), которое стимулирует граждан к раздельному сбору отходов. Благодаря этому сервису теперь можно заказать уникальные мешки для вторсырья, которые обладают штрихкодом, позволяющим отследить весь путь отходов. Инициативу также поддержали местные власти и региональные операторы.

19 марта: [Faberlic готов бесплатно производить дезинфицирующие средства](#). Российский производитель косметики и парфюмерии Faberlic готов организовать производство дезинфицирующего средства с использованием изопропилового спирта.

25 марта: [Скандал](#) по поводу системы сбора одежды на переработку компании H&M в России: собранную в H&M для переработки одежду продают в Подмосковье вместо отправки в Германию. В H&M официальных комментариев по сложившейся ситуации пока не предоставили.

25 марта: [ПАО «ГМК «Норильский никель» сообщил о мерах противодействия распространению COVID-19](#). В регионах своего присутствия «Норникель» в партнерстве с местными властями реализует мероприятия, направленные на борьбу с распространением короновирусной инфекции. Для удовлетворения первоочередных потребностей учреждений здравоохранения в медицинской аппаратуре и препаратах, компания выделила благотворительную помощь на сумму более 200 млн руб. В частности, предполагается закупка около 30 аппаратов ИВЛ. ООО «Единство» (дочернее предприятие «Норникеля», которое эксплуатирует ВОЛС в Норильском промышленном районе) бесплатно расширило для сотовых операторов Большого Норильска цифровые каналы связи (Новый Уренгой – Норильск) на 30% от текущей пропускной способности.

26 марта: [Российская Villa и украинская сеть АТБ резервируют часы покупок для покупателей старше 60 лет](#). Сеть супермаркетов Villa резервирует часы работы для покупателей старше 60 лет – ежедневно с 7:00 до 9:00. Эта мера продолжает комплекс профилактических мероприятий, направленных на ограничение распространения короновирусной инфекции. Аналогичную акцию решила провести и украинская компания «АТБ-Маркет», которая определит специальное время для обслуживания людей пожилого возраста. Отметим, что на фоне вспышки COVID-19 большинство крупных ритейлеров реализует ряд инициатив по борьбе с распространением инфекции и защите наиболее уязвимых слоев населения.

26 марта: [Одна из крупнейших розничных сетей «Магнит» временно примет на работу сотрудников ресторанов быстрого питания Burger King и KFC](#), если они приостановят деятельность из-за короновируса. Также соглашение достигнуто с сетью кофеен «Шоколадница». В общей сложности «Магнит» сможет трудоустроить на время кризисной ситуации 2650 сотрудников Burger King и KFC в 20 городах России и от 300 до 1000 работников «Шоколадницы» в Москве.

26 марта: [Mail.ru Group создает оперативный штаб и выделяет 1 миллиард рублей для поддержки малого и среднего бизнеса](#). Среди поддерживаемых бюджетов: «Контакт» и «Одноклассники» на продвижение малого и среднего бизнеса, бесплатное размещение до 200 объявлений в месяц для компаний и предпринимателей, которые пользуются услугами дистанционно и на дому.

РАЗНОЕ

11 марта: Циклическая экономика – это будущее. [История молодого предпринимателя из Африки](#). Молодые люди в некоторых частях африканского континента иногда используют систему обращения с отходами в качестве дополнительной работы, чтобы заработать небольшие деньги. Зачастую им не хватает возможностей узнать, как расти в этом секторе и превратить подработку в реальный бизнес. Пример предпринимателя из Южной Африки, где поддержка государством предпринимателя окупается: Чепо Мазубуко, молодой человек из пригорода Йоханнесбурга, начал свой бизнес с нуля. Сегодня в его компании по переработке отходов работают 17 человек и более 800 сборщиков мусора, большинство из которых женщины из бедных общин.

31 марта: [Курсы Академии SDG](#). В условиях глобального кризиса и пандемии Академия ЦУР выпустила подкаст о ресурсах, доступных для онлайн-обучения по многим дисциплинам, вместе с рекомендациями о том, как эффективно использовать.

ЧТО ПОЧИТАТЬ

[Доклад](#): “30 Innovations Linking Disaster Risk Reduction with Sustainable Development Goals”

[Доклад](#): “World Happiness Report”

Книжные новинки

[SDG10 – Reduce Inequality Within and Among Countries \(Concise Guides to the United Nations Sustainable Development Goals\)](#), Umesh Chandra Pandey, Chhabi Kumar, Martin Ayanore, Hany R. Shalaby, February 2020
Растущее неравенство является определяющим вызовом нашего времени и решающим препятствием для реализации ЦУР. Необходимость ускорить шаги по сокращению неравенства диктует необходимость новых действий. Эта книга анализирует типологию неравенства, движущие силы, последствия и влияние неравенства на глобальный контекст. Определяя неравенство как социальный, экономический и политический вызов нашего времени, авторы изучают ЦУР10, чтобы посмотреть, как политические действия могут привлекать к сотрудничеству множество заинтересованных сторон, вовлекать различные секторы и устранять разрывы между политикой и решением проблем неравенства и содействия достижению ЦУР.

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

Дорогие коллеги, в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией календарь мероприятий по повестке устойчивого развития может существенно меняться по мере принятия дополнительных профилактических мер! Обращаем ваше внимание, что огромное количество мероприятий перенесены в онлайн формат. Оставайтесь дома и берегите себя!

- | | |
|----------------|--|
| 10.04 2020 | Вебинар «Как системный подход поможет лидерам управлять изменениями?» |
| до 13.04.2020 | Прием заявок на конкурс СОЛЬ для лидеров социальных инноваций |
| 22.04.2020 | 24 Hour Webinar: Happiness & Sustainability Around the Earth |
| 24-24. 04.2020 | 12-я международная выставка «ЭкоГородЭкспо», Москва, Россия |
| 01-02.05.2020 | Конференция по туризму и аудиовизуальной индустрии, Ривьера Майя, Мексика |