



ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА

Мониторинг тенденций и
практик в области устойчивого развития бизнеса
Июнь 2020

Центр устойчивого развития бизнеса
Институт исследований развивающихся рынков
бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS)



ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ	3
Международные тенденции и инициативы	3
Повестка развивающихся рынков	3
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ	3
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши	3
Управление репутацией	3
ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	4
«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ	4
РОССИЯ	4
Регулирование	4
Бизнес-практики	5
РАЗНОЕ	6
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	6
КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ	7

Центр устойчивого развития бизнеса

Центр был основан на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компаний Unilever и International Paper как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Центра направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. Email: sustainability@skolkovo.ru

Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За десять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. www.school.skolkovo.ru

Позиция Центра устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Центр не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей, просьба связаться с Центром устойчивого развития бизнеса по адресу sustainability@skolkovo.ru



ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Международные тенденции и инициативы

5 июня: В мире усилилось движение за расовое равенство, оказав [непосредственное влияние на бизнес-практики](#). Так, ряд крупнейших американских компаний [объявил 19 июня нерабочим днём](#), приуроченным к освобождению США от рабства. Unilever заявил, что [откажется от слов «светлый» и «белый»](#) на этикетках своей продукции.

9 июня: [ООН прогнозирует худший продовольственный кризис в ближайшие 50 лет](#). Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш отметил, что надвигающаяся волна экономического кризиса оставит около 50 миллионов человек за чертой крайней бедности. Это окажет значительное долгосрочное влияние на жизнь следующих поколений, т.к. данный уровень доходов не гарантирует доступ к базовому пропитанию. Своим заявлением ООН надеется призвать государства к более активной поддержке населения.

17 июня: [«Зелёные» источники энергии в 2019 году впервые произвели больше электричества, чем АЭС, подсчитали аналитики компании BP](#). Для перехода к безуглеродной энергетике этого недостаточно, главным источником электроэнергии остается уголь. В России отрасль возобновляемых источников электроэнергии появилась 7 лет назад: Правительство утвердило рыночные стимулы для строительства «зелёных» электростанций в 2013 году.

19 июня: [Европейская комиссия запустила новую экспертную группу – Платформу по Устойчивому Финансированию \(PSF\)](#). Консультативная группа будет состоять из экспертов частного и государственного сектора, часть из которых будет определена по конкурсу, остальные будут назначены непосредственно от государственных структур ЕС. PSF будет консультировать по вопросам окончательных критериев таксономии ЕС для "зелёных" видов деятельности, потенциального расширения охвата социальных целей, и "коричневых" видов деятельности.

Повестка развивающихся рынков

10 июня: [Обновлённая таксономия «зелёных» облигаций Китая исключает финансирование ископаемого топлива](#). В список добавлены водородные технологии, устойчивое сельское хозяйство, «зелёное» потребительское финансирование и ряд других «зелёных» услуг и производственных практик. Данная мера (и её единогласная поддержка всеми ключевыми китайскими регуляторами) сближает Китай с международной практикой, например, с таксономией Европейского союза. Ранее международные инвестиции в «зелёные» китайские облигации зачастую были невозможны по причине наличия угольной составляющей.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

Устойчивые продукты и новые рыночные ниши

4 июня: [Pandora будет производить украшения из 100% переработанного серебра и золота с 2025 года](#). Такая политика компании позволит уменьшить воздействие на окружающую среду и достичь углеродной нейтральности. Как сообщили представители Pandora, новый подход не повлияет на качество изделий.

25 июня: [L'Oréal опубликовала стратегию устойчивого развития 2030](#). Компания планирует достичь углеродной нейтральности к 2025 году. К 2030 – производить упаковку из ответственного сырья и снизить выбросы парниковых газов на 50% на всей цепочке производства товаров. Также L'Oréal обещает разработать и внедрить маркировку продукции в соответствии с экологическим и социальным следом товара.

Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

14 июня: [Unilever запускает климатический фонд в размере 1 млрд евро](#). Финансовые средства будут использоваться в течение следующего десятилетия на проекты, направленные на восстановление земель и лесов, секвестрацию углерода, защиту дикой природы и сохранение воды. Также [Unilever начнёт указывать показатели углеродного следа на этикетках продукции](#). Появится информация о том, сколько парниковых газов было выброшено в процессе производства и доставки. По планам компании, к 2039 году выбросы парникового газа по продуктам будут сведены к нулю.

18 июня: [Американский агрегатор такси Lyft объявил о переводе всех водителей на электромобили к 2030 году](#). Сегодня Lyft сотрудничает с двумя миллионами водителей в

Северной Америке. Ранее, в 2018 году компания достигла углеродной нейтральности, компенсируя выбросы углерода. Компания рассказывает, что в некоторых штатах уже удалось достичь существенных показателей по переходу на электромобили благодаря поддержке городских властей. Так, в Колорадо партнеры Luft получили право на налоговые льготы штата при покупке электромобилей.

20 июня: [Климатический кризис угрожает будущему всемирного спорта, утверждает исследование центра Rapid Transition Alliance](#). Так, аналитики считают, что каждый четвертый британский футбольный стадион к 2050 году столкнется с наводнениями. Также, по мнению агентства, теннис, регби, лёгкая атлетика и зимние виды спорта пострадают от воздействия повышающихся температур. Основной проблемой авторы отчета считают недостаточное внимание мировых лидеров спорта к климатическому кризису.

Управление репутацией

17 июня: [Футболист лондонского «Арсенала» Эктор Бельерин объявил, что берет на себя обязательство высаживать по 3 000 деревьев за каждую победу своего клуба в течение сезона](#). Футболист хочет привлечь как можно больше людей к финансированию благотворительной организации One Tree Planted.

ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

1 июня: [Ученые нашли место на Земле с чистым воздухом, не затронутым антропогенной деятельностью](#). Большинство микроорганизмов в нижних слоях атмосферы над Южным океаном, омывающим Антарктиду, имеет природное, океаническое происхождение.

13 июня: [Боснийский дизайнер Наташа Перкович создала коллекцию мебели из переработанных волокнистых отходов с заводов по производству пальмового масла](#). Биоразлагаемые стулья и тарелки могут быть переработаны в рамках городской системы управления отходами. Для этого дизайнер использовала только один вид материалов для каждого элемента мебели.

«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

3 июня: [Bloomberg заявляет, что революция ответственного финансирования ещё не добралась до советов директоров 20 крупнейших банков](#). Компания проанализировала прошлые и настоящие профессиональные связи более чем 600 директоров и руководителей и обнаружила, что немногие из них имеют опыт работы в сферах альтернативной электроэнергетики и других отраслях, опирающихся на ресурсосберегающие технологии. Подавляющее большинство работало в ресурсоёмких отраслях промышленности. Те же 20 банков помогли организовать почти 1,4 трлн долларов финансирования для производителей ископаемого топлива с момента подписания Парижского соглашения по климату в 2015 году.

30 июня: [Аналитики обеспокоены, тем что выпуск облигаций из-за Covid-19 может привести к рискам “social washing”](#). Часть выпущенных в марте и апреле облигаций для борьбы с Covid-19 была классифицирована как социальные облигации, тогда как другие были выпущены в качестве традиционных облигаций под особые общественно значимые программы. Социальные облигации получили преимущество перед «зелёными» облигациями, выпуск которых сильно сократился в первой половине года. Тем не менее, инвесторам периодически приходится отказываться от участия в эмиссиях социальных облигаций. Зачастую неясно, на какие цели идут средства, что связано с недостаточным регулированием и отсутствием четких критериев, которые уже успели сформироваться на рынке «зелёных» облигаций.

РОССИЯ

Регулирование

8 июня: [Вступили в силу изменения в Налоговый Кодекс, упрощающие систему пожертвований](#). Теперь плательщики налога на прибыль смогут уменьшить налоговую базу на величину переданных пожертвований, в размере не более 1% от выручки, полученной в результате реализации товаров. Данная мера делает выгодными такие инициативы, как передача НКО нереализованной продукции ритейла. Эксперты [отмечают](#), что не все значимые благотворительные фонды страны попадают в реестр социально значимых НКО.

8 июня: [Банк России предлагает участникам рынка обсудить возможные перспективы учёта и мониторинга климатических рисков в деятельности российских финансовых организаций](#). Регулятор также считает необходимым выработать взвешенные подходы к концепции устойчивого развития, ответственного финансирования и инвестирования в России. Ответы и предложения участники обсуждения могут направлять в Банк России до 1 сентября 2020 года.

15 июня: [Вице-премьер Виктория Абрамченко вернула на доработку в Минприроды проект создания системы по мониторингу окружающей среды](#). Вице-премьер считает, что в документе нет ни архитектуры такой системы, ни четких параметров данных, ни этапов построения и объемов её финансирования, ни ответственных исполнителей. По мнению Абрамченко, в России до сих пор нет ни определения, ни системы показателей, характеризующих качество окружающей среды.

15 июня: [Депутаты Госдумы предложили полностью отменить обязательную государственную экологическую экспертизу \(ГЭЭ\) проектной документации строительства объектов первой категории](#). Именно это объекты оказывают наибольшее влияние на загрязнение окружающей среды. Кроме того, депутаты предлагают отказаться от ГЭЭ при строительстве всех объектов обращения с отходами — в частности, мусоросжигательных заводов, предприятий по утилизации и обезвреживанию мусора, а также проектов рекультивации свалок. Предполагается, что ГЭЭ не нужно будет проходить практически всем стройкам на особо охраняемых природных территориях. В ответ Greenpeace России предлагает отправить несогласным гражданам [обращения](#) в профильные комитеты Госдумы.

24 июня: [Счетная палата России дала рекомендации Правительству по достижению Целей устойчивого развития](#). Аудиторы заключили, что система государственного управления Российской Федерации в целом способствует реализации Повестки устойчивого развития, но есть ряд проблем, которые необходимо решить. Одна из них – отсутствие механизмов распределения сфер ответственности. В результате по 25% показателей ЦУР не определен ответственный, а непосредственно за комплексную реализацию целей формально никто не отвечает.

29 июня: [Аналитический центр завершил работу по координации подготовки Добровольного национального обзора достижения ЦУР в России](#). Работа над Обзором шла во взаимодействии с Минэкономразвития, МИД России, Росстатом, другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и организациями в рамках 17 тематических рабочих групп.

Бизнес-практики

28 мая: [ВЭБ.РФ совместно с кабмином разрабатывает рекомендации по "зелёному" финансированию](#). Об этом сообщил заместитель Председателя ВЭБ.РФ, член Правления Алексей Мирошниченко. В середине июня в агентстве Bloomberg заявили, что [банк надеется привлечь 300 млрд рублей](#).

29 мая: [Произошло ЧП в результате разгерметизации аварийного резервуара на ТЭЦ-3 АО "НТЭК", принадлежащее Норникелю](#). В результате в реки и почву попало более 20 000 тонн нефтепродуктов. Компания [назначила старшего вице-президента по экологии](#), Андрея Бутрова. Президент компании, Владимир Потанин, [публично пообещал](#) президенту РФ, Владимиру Путину, полное восстановление экологических систем после разлива.

5 июня: [ОНФ запускает проект «ЭКОЗАБОТА» по сбору батареек в школах](#). Проект интегрирует основное и дополнительное образование, внеклассную работу со школьниками в рамках развития экологического воспитания детей и молодежи. В течение лета 2020 года все школы, участвующие в проекте получают контейнеры для сбора батареек, информационные плакаты и методические материалы.

5 июня: [Sberbank Private Banking запустил инвестиционную стратегию — SPB Circular Economy](#). Благодаря ей клиенты смогут инвестировать в акции глобальных публичных компаний, поддерживающих идеи ответственного потребления, чьи бизнес-модели и стратегии ориентированы на использование возобновляемых ресурсов и альтернативных источников энергии, переработку вторичного сырья. Запуск был приурочен ко Дню эколога в России и Всемирному дню окружающей среды.

7 июня: [Яндекс-маркет начал отмечать специальными бейджами товары, которые подходят под категорию «эко»](#). С методологией компании помогли эксперты из FSC России (Лесного попечительского совета) и Экологического союза. Так, на карточках товаров появились три вида бейджей: «Экомаркировка» (товары с экологическими сертификатами и соответствующей маркировкой, включая «Листок жизни» и FSC), «Сохранение ресурсов» (товары с повышенным классом энергоэффективности) и «Органическая продукция» (товары категории «Красота» из натуральных и органических материалов). По мнению Яндекс-маркет, так покупателям будет проще выбрать товары ответственных производителей.

9 июня: [ВкусВилл запустил совместный проект с Re:Books в Москве](#). Посетителям магазина предлагают оставлять прочитанные книги в контейнере. Собранные книги будут направлены в сельскую библиотеку села Жданово Тверской области. В обмен на оставленные издания можно получить бонусные баллы.

11 июня: [Московский Экоцентр «Сборка» объявил о начале сбора одноразовых стаканчиков на переработку](#). Стаканчики отправляются в СОЭМЗ, информацию о приеме стаканчиков на переработку [подтвердили на официальных каналах завода](#).

15 июня: [RAEX-Europe подготовил «зелёный» рейтинг российских регионов](#). Рейтинг показал, что к кризису лучше оказались подготовлены в тех регионах России, где научились нивелировать управленческие, социальные и экологические риски. В топе рейтинга оказались Республика Татарстан, Москва и Липецкая область.

16 июня: [Специалисты Научно-технического центра ПАО «КАМАЗ» работают над созданием электрических грузовых автомобилей](#). Первым стал электрический мусоровоз КАМАЗ-Чистогор. Шасси автомобиля изготовлено, сейчас идёт калибровка и настройка его электрических и электронных систем. В августе начнутся дорожные испытания шасси вместе с мусоровозной надстройкой.

23 июня: [ВкусВилл в партнерстве с организацией «Ночлежка» запустил благотворительную акцию](#). При оформлении заказа на сайте компании можно приобрести наборы продуктов, которые пойдут в «Ночной автобус» и «Приют». По улицам столицы ездит ночной автобус, который развозит продукты нуждающимся. В здании приюта будут жить люди, которые смогут готовить себе еду самостоятельно.

23 июня: [X5 Retail Group разработала рекомендации в области устойчивого развития для поставщиков](#). Соответствие рекомендациям будет поощряться компанией при проведении закупок у поставщиков. X5 рассчитывает, что это поможет достижению их собственной цели по содействию ответственному потреблению и использованию ресурсов — одной из четырёх целей стратегии устойчивого развития, принятой компанией в прошлом году.

29 июня: [РСХБ и Мосбиржа запустили торги паями первого в России паевого фонда стандарта ESG](#). «Запуск дочерней компанией ООО «РСХБ Управление Активами» первого в России биржевого фонда, основанного на принципах ESG, позволит институциональным и частным клиентам инвестировать в портфель акций ведущих российских компаний, входящих в Индекс МосБиржи – РСПП Вектор устойчивого развития», – отметил Кирилл Лёвин, первый заместитель Председателя Правления Россельхозбанка.

РАЗНОЕ

[В Ижевске запустили онлайн-трансляции из мусоровоза](#). Камерами оборудовали новую машину, которая вывозит только отдельно собранные отходы. Теперь каждый пользователь может в режиме реального времени проверить, не смешиваются ли пластик, стекло и металл с другими отходами.

[На полюсе холода в Верхоянске зафиксировали рекордную жару](#). Плюс 38 градусов по Цельсию – самая высокая температура, когда-либо зафиксированная севернее Полярного круга.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Портал careerspace выпустил независимое зарплатное исследование российского рынка белых воротничков 2020: [«Как пандемия и карантин повлияли на зарплаты белых воротничков?»](#).

The New York Times составил подборку [материалов](#) для просвещения о взаимосвязи между проблемами экологии и расизма.

Deloitte провела сравнительное [исследование](#) двух поколений, где пришла к выводу, что «зумеры» оказались здоровее и оптимистичнее «миллениалов».

Статья Анастасии Чижевской: [«Гринвошинг и его приемы: как производители манипулируют нами и создают ложный образ экологичного бренда»](#).

[Отчет о статусе глобальной корпоративной электроэнергетики и устойчивого развития 2020](#).

РБК запустил [«Зелёный подкаст»](#).

[Friends of the Earth Europe выпустили исследование о насекомых в агропромышленности](#). Аналитики считают, что треть всех видов насекомых находится под угрозой вымирания.

Книжные новинки

[Мэппинг, менеджмент и создание устойчивых бизнес-моделей в экономике замкнутого цикла](#) (Mapping, Managing, and Crafting Sustainable Business Strategies for the Circular Economy, Susana Serrano Rodrigues, Paulo Jorge Almeida and Nuno Miguel Castaheira Almeida).

В книге подобраны примеры использования методов экономики замкнутого цикла в разных сферах деятельности компаний: бизнес-менеджмента, ответственного туризма, управление издержками, институционального дизайна, организационной культуры и урбанистики. Авторы считают, что книга может быть полезна менеджерам компаний, государственным управленцам и научным сотрудникам.

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

- 1.07.2020 Вебинар: [«Подходы ОЭСР к международному регулированию рынка зеленого финансирования и учет международных практик в России»](#)
- 2.07.2020 [Гражданский обзор ЦУР в России: аналитика, практика, рекомендации](#)
- 2.07.2020 [Будущее устойчивого развития: People, Planet, Profit](#)
- 8.07.2020 Вебинар: [«ESG отчетность - практики в России»](#)
- 9.07.2020 Бизнес-дискуссия от Coca-Cola в России: [«Устойчивое развитие: источники, прогресс и перспективы в России и мире»](#)
- 10.07.2020 Онлайн-конференция [«Ответственное потребление и борьба с органическими отходами. Настоящее и будущее»](#)
- 22.07.2020 Вебинар: [«ESG в нефтегазовом секторе»](#)